

## Kwekerspaviljoen op beurs Moskou was een groot succes:

Van 10 tot en met 13 september vond de beurs Flowers Expo in Moskou plaats. Dit is dé bloemen- en plantenbeurs voor Oost-Europese bloemen- en plantenhandelaren. Groothandelaren uit heel Oost-Europa hebben deze beurs bezocht, zo zijn er importeurs ontmoet uit Moskou, St. Petersburg, maar ook uit het Russische achterland, Kazachstan, Oekraïne en de Baltische staten. Deze beurs is voor hen het moment om de ontwikkelingen in de sierteelt te bekijken.

Distance Marketing organiseerde samen met Flora Holland het kwekerspaviljoen voor Nederlandse kwekers, genaamd: "Top growers from Holland". Hier stonden 24 kwekers om hun producten onder de aandacht te brengen van deze handelaren. Zowel de Nederlandse exporteurs als de Oost Europese importeurs reageerde hier erg positief op. Zo zijn er diverse exporteurs met hun klanten komen kijken wat er allemaal in Nederland besteld kan worden. Meerdere exporteurs hebben aangegeven dat het erg interessant is dat we als Nederlandse producenten ook laten zien wat wij hun kunnen bieden.

### Resultaat Distance Marketing op de beurs:

Ook was er op de beurs veel interesse voor "in-store marketing" in Cash and Carries. Zo zijn er op de beurs 10 nieuwe Cash and Carries aangesloten op het Distance Marketing netwerk.

### Marktbezoek:

Na de beurs is er een 2-daags marktbezoek langs de groothandelaren in Moskou gemaakt om de kennis en inzichten in deze markt te vergroten. Ook dit was erg leuk en leerzaam. Het blijft interessant om te horen hoe groothandelaren naar je product kijken.

### Presentatie voor importeurs:

Voorafgaand aan een groot evenement voor importeurs heeft Distance Marketing een presentatie gegeven over hoe importeurs "In-store marketing" in hun winkels kunnen toepassen. Dit werd met veel enthousiasme ontvangen. Importeur vertelde: "wij zijn altijd op zoek naar vernieuwende manieren om de afzet te vergroten, dit gaat ons hier zeker bij helpen".

Met vriendelijke groet,

Robbin Meulemans,

